

R6 デジタル田園都市国家構想交付金事業シート																	
No.		具体的な事業 ※R6年度事業について記入	主管課	P(計画)		D(実施)									備 考		
				事業の 目 的	事業の 概 要	KPI (重要業績評価指標)	基準値	目標値	実績	予算額 (事業費)	決算額 (実績額)	備 考	最終評価			最終評価	
													外部 評価 (3次)	意 見		外部 評価 (3次)	意 見
3	地方創生 拠点整備タイプ	東峰村 観光拠点づくり 周遊促進事業 ※地方創生拠点整備交付金 事業	ふるさと推進課	・道の駅小石原及び村内事業者の売上額の増加 ・交流人口・関係人口の増加	来訪者の購買意欲を向上させるような展示・販売の実現に向けて、道の駅小石原陶器販売コーナーの改修工事を行うもの。 ※令和3年度に事業(工事)完了。 令和4年度(R4.4月)にリニューアルオープン。	①施設売上高 ②施設利用者数 ③観光入込客数	令和2年度(※1) ①41,500千円 ②10万人 ③70万人	令和7年度(※2) ①56,500千円 ②11万5千人 ③80万人	令和6年度 ①43,286千円 ②9万34人 ③75万人	39,581,000	39,466,680	トーキョーディネータープロジェクトの関連事業 ※1:交付金申請時の事業計画における最初の基準値が令和2年度 ※2:交付金申請時の事業計画における最終目標値が令和7年度 コロナ禍以降は順調に売上額を伸ばしている。	B	本部評価に同じ	A	外部へのPRを行い、集客活動を広げてほしい。	
4	地方創生推進 タイプ	霊峰英彦山を核とした 地域ブランドの構築事業 ※広域連携事業 (県・添田町・東峰村)	ふるさと推進課	BRTを活用し地域への誘客に活かすため観光周遊ルート構築を行い、英彦山エリア内の周遊・回遊性の向上	沿線集落より高い位置を走るため、良好な眺望が期待されるBRT専用道区間において、車窓からの素晴らしい景観や、BRTが走る風景自体が、人の流れを呼ぶ地域資源の一つとなり得る。そのため、BRTの車窓からの景観に影響を与える不要樹木伐採や植樹活動を行う。景観整備にあたっては、福岡都市圏などの都市住民と地域住民との協働作業などを採り入れることにより、地域と都市住民との繋がりをつくり、地域ブランドに繋がる美しい景観づくりとブランドを支える関係人口の創出・拡大を図る。	①地域の賑わい・拠点(勧遊舎・ここん駅、筑前岩屋駅)の年間利用者数(延べ) ②地域情報発信サイトへのアクセス件数(延べ) ③添田町・東峰村の15～34歳の転出超過数(人) ④添田町・東峰村のドラマ・映画のロケーション誘致数(件)	令和3年度(※1) ①350千人 ②0人 ③123人 ④0件	令和5年度(※2) ①550千人 ②500,000人 ③△10人 ④1件	令和6年度 ①1,210千人 ②12,446人 ③49人 ④2件	34,190,900 (村事業分) 景観事業、 沿線振興計画策定	3,420,000 (村事業分)	霊峰英彦山を核とした地域ブランドの構築事業の関連事業 ※1:交付金申請時の事業計画における最初の基準値が令和3年度 ※2:交付金申請時の事業計画における最終目標値が令和6年度 広域連携事業の為、東峰村、添田町、福岡県の全体のKPI	B	本部評価に同じ	B	地域ブランドとなり、また、村民がBRTに親しみが持てるような(実際に乗ろうと思う)取り組みをさらに進めてほしい。	
5	地方創生推進 タイプ	近未来MaaS 福岡モデル創出事業 ※広域連携事業 (久留米市、添田町、東峰村)	ふるさと推進課	○本県の交通DXを推進する取組として福岡MaaSの仕組みを構築し、MaaSデータ等を活用した、EBPMによる交通政策立案や交通事業の最適化を図ることで、県民の移動ニーズに対して最適な移動手段をシームレスにつなぐ、持続可能で質の高い地域公共交通を実現する。	(2)県内市町村に対する新モビリティサービスの導入支援 ①MaaSの導入支援 県内のMaaS導入エリア拡大に向け、各エリアにおいて、官民連携による検討会議を設置し、各地域の実情に応じたMaaS実証実験を実施。具体的取組は以下のとおり。 ・MaaSアプリを用いたクーポン付き企画乗車券の造成や観光・イベント情報の提供等、地域独自のサービスを展開するための経費を支援し、住民や観光客の利便性向上による利用促進や移動需要創出を図る。 ・MaaSアプリと他の予約アプリ(AIオンデマンド交通やシェアサイクル等)との連携に必要な経費を支援し、二次アクセスを向上。	①乗合バス利用者数 ②新たな輸送サービスの導入件数 ③MaaSアプリ利用者数 ④データ利活用実施市町村数(累計)	令和4年度(※1) ①58,319千人 ②19件 ③482,840人 ④0件	令和6年度(※2) ①6,742千人 ②3件 ③6,011人 ④5件	令和6年度 ①6,742千人 ②5件 ③13,230人 ④10件	1,815,000(村対象額) ・各地域の実情に応じて新たに導入するMaaSアプリを活用したクーポン付き企画乗車券の造成費 ・MaaSアプリ利用料 ・シェアサイクル導入実証事業費	近未来MaaS福岡モデル創出事業の構築事業の関連事業 ※1:交付金申請時の事業計画における最初の基準値が令和4年度 ※2:交付金申請時の事業計画における最終目標値が令和7年度 広域連携事業の為、東峰村、添田町、久留米市の全体のKPI	B	本部評価に同じ	A	この取り組みは非常に楽しみにしている。		